

PADOVA JAZZ FESTIVAL | WORKSHOP DI FOTOGRAFIA

dal 18 al 20 novembre 2011 Padova

Phocus Agency, in collaborazione con Associazione Miles organizza, all'interno di Padova Jazz Festival 2011, un workshop di fotografia di spettacolo diretto da Lorenzo Scaldaferrò.

Aperto a tutti, il seminario approfondirà il rapporto che da sempre esiste tra jazz e fotografia fornendo spunti di discussione teorici e pratici sull'arte fotografica. Il mezzo fotografico come fedele compagno di viaggio in un mondo, quello dello spettacolo, colmo di stimoli: dal backstage, alle prove, al concerto.

Il workshop cercherà di sviluppare l'espressività di ogni singolo fotografo, al di là del mezzo e della tecnica utilizzati.

Si parlerà inoltre delle problematiche legate al lavoro di freelance, del rapporto con le agenzie, di come si collabora con quotidiani e riviste.

Alla fine del workshop verrà creata una gallery nel sito dell'agenzia Phocus contenente i migliori scatti che i partecipanti avranno prodotto durante Padova Jazz Festival 2011.

Il workshop gode della sponsorship [Nital](#) (Nikon Italia)

Costo e numero dei partecipanti

Il numero massimo di partecipanti è 10. Il numero minimo per l'effettiva realizzazione del workshop è di 5 partecipanti.

Il costo complessivo del workshop è di 300,00 € a partecipante per tre giorni di corso. La quota d'iscrizione è comprensiva dell'ingresso al festival per il periodo relativo al workshop (dal 18 al 20 novembre 2011).

Iscrizione

Il termine ultimo di iscrizione al workshop è fissato per il 17 novembre 2011. Unitamente alla scheda d'iscrizione si dovrà versare un acconto di 100 euro. Nel caso in cui non si raggiunga la quota minima di 5 partecipanti, tutti gli acconti verranno restituiti integralmente. Il saldo della quota dovrà essere versato in contanti all'inizio del workshop. Nel caso non si possa partecipare al workshop, l'acconto non sarà restituito.

L'acconto di 100 € può essere versato tramite paypal all'indirizzo info@phocusagency.com o bonifico bancario sul seguente conto:

Banca	Banca Fideuram
Intestatario	d'Agostino Luca Alfonso
IBAN	IT67 Y032 9601 6010 0006 4212 866
BIC	FIBKITMM

Requisiti

Non è richiesto nessun requisito particolare per poter partecipare al workshop. Si consiglia di avere con sé una macchina digitale reflex (DSLR), ma non è condizione indispensabile. Si suggerisce di portare, se possibile, un computer portatile per selezionare e postprodurre le foto scattate durante il festival.

Phocus Agency

È un'agenzia fotografica specializzata in eventi culturali e musicali. Collabora con testate giornalistiche italiane e straniere, festival, etichette discografiche. Organizza workshop fotografici di cultura e spettacolo, esposizioni fotografiche personali e collettive.

Lorenzo Scaldaferrò

Docente del workshop è socio Phocus e didatta esperto. Oltre a tenere workshop dedicati alla fotografia di cultura e spettacolo per l'agenzia in Italia e all'estero, sviluppa progetti speciali come corsi di fotografia a ragazzi autistici; è docente di fotografia alla Scuola Internazionale di Comics ed ha pubblicato foto di cultura e spettacolo su diversi quotidiani e riviste italiani. Tra i principali reportage quello sulla foglia di coca in collaborazione con l'organizzazione Coca y Soberanía, e quello a 10 anni dalla guerra dell'acqua di Cochabamba per la Onlus Yaku. Ha inoltre collaborato con La Red Vida (Vigilanza Interamericana para la Defensa y Derecho al Agua), organismo internazionale formato da 54 organizzazioni di 16 paesi americani, a difesa dell'acqua come bene comune. È pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto e fotografo Nikon NPS.

Contatti

Per ogni domanda potete contattarci ai seguenti recapiti

Telefono: **+39 392 4053916**
Email: **lorenzo.scaldaferrò@phocusagency.com**