

ROTOTOM SUNSPASH | WORKSHOP DI FOTOGRAFIA

dal 22 al 25 agosto 2011 Benicàssim (Spagna)

Il workshop, della durata di 4 giorni, è aperto a chiunque sposi l'amore per la cultura reggae e quello per la fotografia. Si svolgerà dal 22 al 25 agosto 2011, a Benicàssim (Spagna) all'interno delle strutture del festival.

I partecipanti assisteranno a lezioni teoriche, durante le quali apprenderanno importanti nozioni sia di natura tecnica che estetica, i fondamentali della fotografia di spettacolo e di reportage, i metadati, il workflow ottimale, il rapporto con le agenzie, la post produzione avanzata e veloce.

Alle lezioni teoriche si alterneranno quelle pratiche. I partecipanti dovranno compiere dei veri e propri incarichi fotografici, seguendo una determinata consegna al fine di imparare a confezionare un prodotto fotografico completo e vendibile.

Trattandosi di un festival internazionale, la lingua principale adottata sarà l'inglese, quelle secondarie l'italiano e lo spagnolo. I corsisti verranno comunque invitati ad indicare nel modulo d'iscrizione due preferenze che saranno tenute in considerazione per lo svolgimento del workshop.

Le migliori foto dei partecipanti verranno pubblicate in una gallery sia sul sito dell'Agenzia Phocus che in quello del Rototom Sunsplash, indicando il nome dei fotografi.

Una giuria formata dal docente, dai fotografi ufficiali del festival e dai rappresentanti del Rototom Sunsplash designerà il più meritevole degli allievi, che entrerà di diritto, in qualità di fotografo volontario, nella crew ufficiale dell'edizione 2012 del Festival. Potrà così vivere appieno la vita del Sunsplash e della sua redazione.

Costo e numero dei partecipanti

Il numero massimo di partecipanti è 15. Il numero minimo per l'effettiva realizzazione del workshop è di 8 partecipanti.

Il costo complessivo del workshop è di 250,00 € a partecipante per quattro giorni di corso. La quota d'iscrizione è comprensiva dell'ingresso al festival per il periodo relativo al workshop (dal 22 al 25 agosto 2011). Chi avesse già acquistato il biglietto d'ingresso per gli stessi giorni pagherà una quota d'iscrizione ridotta a 200 €.

Iscrizione

Il termine ultimo di iscrizione al workshop è fissato per il 15 agosto 2011. Unitamente alla scheda d'iscrizione si dovrà versare un acconto di 70 euro. Nel caso in cui non si raggiunga la quota minima di 8 partecipanti, tutti gli acconti verranno restituiti integralmente. Il saldo della quota dovrà essere versato in contanti all'inizio del workshop. Nel caso non si possa partecipare al workshop, l'acconto non sarà restituito.

L'acconto di 70 € può essere versato tramite paypal all'indirizzo info@phocusagency.com o bonifico bancario sul seguente conto:

| | |
|---------------------|-----------------------------------|
| Banca | Banca Fideuram |
| Intestatario | d'Agostino Luca Alfonso |
| IBAN | IT67 Y032 9601 6010 0006 4212 866 |
| BIC | FIBKITMM |

Requisiti

Non è richiesto nessun requisito particolare per poter partecipare al workshop. Si consiglia di avere con sé una macchina digitale reflex (DSLR), ma non è condizione indispensabile. Si suggerisce di portare, se possibile, un computer portatile per selezionare e postprodurre le foto scattate durante il festival.

Phocus Agency

È un'agenzia fotografica specializzata in eventi culturali e musicali. Collabora con testate giornalistiche italiane e straniere, festival, etichette discografiche. Organizza workshop fotografici di cultura e spettacolo, esposizioni fotografiche personali e collettive. Luca d'Agostino, socio fondatore di Phocus Agency, è fotografo ufficiale del Rototom Sunsplash e dirige da anni la crew dei fotografi del Festival.

Lorenzo Scaldaferrò

Docente del workshop è socio Phocus e didatta esperto. Oltre a tenere workshop dedicati alla fotografia di cultura e spettacolo per l'agenzia, sviluppa progetti speciali come corsi di fotografia a ragazzi autistici; è docente di fotografia alla Scuola Internazionale di Comics ed ha pubblicato foto di cultura e spettacolo su diversi quotidiani e riviste italiani. Tra i principali reportage quello sulla foglia di coca in collaborazione con l'organizzazione Coca y Soberanía, e quello a 10 anni dalla guerra dell'acqua di Cochabamba per la Onlus Yaku. Ha inoltre collaborato con La Red Vida (Vigilancia Interamericana para la Defensa y Derecho al Agua), organismo internazionale formato da 54 organizzazioni di 16 paesi americani, a difesa dell'acqua come bene comune. È pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto e fotografo Nikon NPS.

Contatti

Per ogni domanda potete contattarci ai seguenti recapiti

Telefono: **+39 392 4053916**
Email: **lorenzo.scaldaferrò@phocusagency.com**